

# 汨罗市人民政府

汨政字〔2024〕17号 B2类 同意公开

## 对岳阳市政协九届三次会议第302号提案的 答 复

黄浦委员：

您提出的《关于让龙舟回归原乡，打造端午经济的提案》收悉。现答复如下：

2024年是围绕推动高质量发展的关键之年。突出重点，把握关键，打造岳阳特色产业品牌，形成端午经济龙舟经济，助力文旅千亿产业高质量发展，不仅有利于服务“七个岳阳”建设，即省委经济工作会议的要求，更是我市经济发展的需要。

为更好地发展端午经济，特将以后工作方向作如下汇报：

### 一、夯实基础，扩大“我们的节日·端午”品牌影响力

一是持续办好各类龙舟赛事。针对当前龙舟运动不活、不旺的情况，以市场运作模式为主导，提高赛事奖金，完善赛事规则机制，通过市场主体或团体来举办整个赛事，在国际标准赛事基础上，利用“龙年”在“端午源头、龙舟故里”举办龙舟世界杯和筹办岳阳市旅发大会的机会，向全世界人民展示“群龙回故里，龙子祭龙神”的空前盛况，借助国家大力推动龙舟运动进入

奥运会项目的契机，力争将汨罗传统龙舟文化元素注入进去，带动外来优秀文化“引进来”。结合创办国内民间特色龙舟风采博览（展览）会，用节会推进本地特色民间龙舟传播和龙舟产业发展。多方位多样化地展示龙舟文化，增强民间龙舟交流，让比赛更接地气，真正地回归民间。

**二是筹建汨罗市龙舟博物馆（展览中心）。**结合汨罗江文化生态保护区创建，建设中华龙舟文化展览（博物）馆，把龙舟制作、龙头雕刻、端午习俗、民俗非遗文化展演、端午文化周边产品等进行场景化展现。由协会牵头组织、进行技术指导、日常监督，地方公司运营的模式，以屈子文化园、龙舟竞渡中心、屈子公园为主阵地，对接旅游团队，开展拓展训练、团建活动，开发以水上活动为主（小型龙舟拓展、体验、赛训），岸上的游乐项目、非遗展演等配套设施为辅的游玩项目，推动龙舟运动为核心的端午文旅产业健康发展。

**三是推动全民龙舟运动。**按照“政府引导、社会参与、市场运作”原则，引得全市部门将单位党建活动、工会活动、团建活动与传承传统文化相结合，通过开展龙舟运动，弘扬龙舟精神，实现汨罗龙舟运动常态发展态势，形成全民参与的全民健身运动和群众文化活动品牌，在全市逐渐形成良性的民间龙舟运动机制，营造出浓郁的端午龙舟文化氛围。

## **二、建立长效机制，做大做强端午文化系列产品制作**

**（一）建立健全保障机制。**出台地方鼓励端午文化及相关产业发展的文件政策，明确保障措施、发展方向、前景规划、

具体做法、部门职责等内容，在国家、省级层面申报项目，在市级层面建立产业扶持基金，加大政策支持，发展壮大龙舟、长乐甜酒、汨罗粽子、艾草香囊制品、特色文创等端午文化周边产业。开发系列金融产品，积极为端午文化制造企业提供金融服务，为企业解决资金难题，促推全市端午文化经济产业转型升级。

**（二）构建完备机构职能。**联合龙舟办、教体局、市场监管局、龙舟协会等行业管理部门，出台《汨罗龙舟制作规范》《汨罗龙舟产业管理办法》，加快“汨罗传统龙舟制作”团体标准申报，并且下放部分职权，由龙舟办、龙舟协会对汨罗龙舟进行认证标志（二维码）申报、行业监管、售后保障，统一汨罗龙舟“造、展、销”全产业链过程，解决汨罗龙舟制造各自为政、销售相互压价、恶性竞争等问题。大力支持龙舟企业，打造一到两个汨罗龙舟品牌，以拳头产品形成虹吸效应，带动整个端午文化产业链的完善升级。

**（三）加强知识产权保护。**积极申报国际龙联、国家龙联认证龙舟器材生产资质，填补我市生产资质空白，扶持龙舟专业器材、趣味器材生产，提高汨罗龙舟产品在国内外龙舟竞技体育、群众体育中的市场占有率和竞争力。用知识产权加强对“汨罗龙舟”系列的保护和品牌创立。挖掘内涵，开发龙舟创意旅游产品，延伸“汨罗龙舟”链条，增加附加值。

**（四）加强政府引导，改善营商环境和信贷环境。**扶持有实力、效益好的企业扩大生产规模、提高生产效率、加大项目

投入，进而成立研发机构，推动企业技术中心、工业设计中心建设，打造一批推向全国的拳头产品，形成真正的“端午源头是汨罗”的“流量+关注”认知和共识。

感谢您对汨罗端午龙舟文化、产业经济关心和支持。



承办负责人：陈虎

承办人及联系电话：周鹏 19100764567