

汨罗市文化旅游广电局

汨罗有礼·创意由你 2024年汨罗市首届文化和旅游创意产品设计大赛 征稿公告

为激发汨罗文化旅游商品的创新创造活力，深度挖掘具有汨罗元素、文化特点和地域特色的城市文化符号，推广汨罗龙舟、汨罗粽子、长乐甜酒等“汨”字品牌，推动汨罗文化资源向旅游产品转化，增强汨罗“屈原、端午、龙舟、诗歌”品牌影响力，以此推动汨罗文旅产业高质量发展。拟举办“汨罗有礼·创意由你”2024年汨罗市首届文化和旅游创意产品设计大赛。现征集参赛作品，有关内容通知如下：

一、大赛主题

汨罗有礼·创意由你

二、组织机构

指导单位：中共汨罗市委宣传部

主办单位：汨罗市文化旅游广电局

协办单位：《设计》杂志社、汨罗市融媒体中心、汨罗市

文旅集团

三、参赛对象

本次大赛面向全社会征稿。凡是从事或喜爱文化和旅游文创产品、旅游商品研发、包装设计、生产销售的企事业单位、文化传媒机构、大专院校、设计机构及文创产品设计爱好者以及热心非遗及手造文化创新、创意、创作设计的单位和个人，均可集体或个人报名参赛。

四、大赛类别

（一）汨罗礼物系列实物文创。以汨罗龙舟、粽子、甜酒、香囊、乌木等具有辨识度的汨罗文旅IP资源为重点内容，以公务对外交流、企业商务礼赠、个人文旅纪念、亲朋好友馈赠为应用场景，将屈原文化、端午文化、龙舟文化、诗歌文化等元素融入创意设计中，充分彰显汨罗城市人文精神与历史文化底蕴。作品题材包括但不限于汨罗伴手礼、创意生活用品、文房用品、香器、文具、茶具、摆件、装饰品等，可为单品或礼盒套装。

（二）汨罗城市IP形象系列创意设计。围绕汨罗屈原文化、端午文化、龙舟文化、诗歌文化，对汨罗城市IP进行可视化形象设计和立体化打造。作品内容包括但不限于城市LOGO、城市品牌主视觉（海报）、城市IP形象（吉祥物）、旅游形象纪念品（模型、徽章、摆件）等。

五、参赛作品形式及要求

（一）作品形式

1.汨罗礼物系列实物文创。须统一提交PDF或PPT版本的设计方案，方案内容建议编辑顺序为：项目创意来源、设计说明、作品展示（效果图、展开图、平面图）并注明内外结构，整体、局部或组合效果，规格、尺寸、材质、关键制作工艺等内容并包含产品的包装设计，能提供实物样品的将择优额外加分。

2.汨罗城市IP形象系列创意设计。须提交PDF或PPT版本的设计方案，方案内容建议编辑顺序为：形象设计理念、设计说明、形象展示（三视图，包括但不限于正面、侧面、背面）、延展场景效果图（能表现该形象特色的故事场景不少于3张），城市IP形象（吉祥物）、旅游形象纪念品（模型、徽章、摆件）需提供3D模型的源文件，图片格式为JPG，分辨率不低于300dpi。能提供完善的一套形象视觉系统、故事设定，可作为作品加分项。

（二）作品要求

1.参赛者应从主题方向中选择其一进行创作，可以融合不同创作方向，需紧扣大赛主题。参赛作品应遵循原创性、创新性、文化性、美观性、市场性设计原则，设计说明应清晰明了，包括功能、用途、文化理念等；

2.参赛作品必须为个人或单位的原创作品，不得抄袭或侵

犯他人知识产权，不得直接使用AI进行创作（可使用AI工具进行辅助），且投稿人应保证其参评作品均未参加过其他类似大赛或活动并尚未进入市场流通；

3.所有参赛内容应符合社会主义核心价值观，拒绝低俗、庸俗、媚俗和反动暴力内容，不得含有不良政治引导、种族歧视和宗教歧视、污蔑民族传统文化等内容。

（三）参赛规定

本次活动不收取任何费用。参赛者可以以个人或团队名义参赛，同一团队或个人可提交多个作品报名多个赛道。同一主题、同一材质的作品可组成系列作品参赛，系列作品与单项作品不重复获奖。汨罗市文旅广电局对此次活动拥有最终解释权。

六、大赛时间

征集时间：2024年8月16日—2024年9月30日

评选时间：2024年10月8日—2024年10月15日

颁奖时间：2024年10月底（具体时间另行通知）

七、奖项设置

本次大赛按汨罗礼物系列实物文创、城市IP形象系列创意设计两个赛道各设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。所有获奖选手统一颁发“汨罗有礼·创意由你”2024年汨罗市首届文化和旅游创意设计大赛专属奖杯、证书及获奖身份名牌，并由汨罗市文化旅游广电局颁发“最美汨罗文旅推荐官”

证书。获奖作品《设计》杂志选优刊登，并在岳阳市第三届旅发大会暨第四届世界杯龙舟赛活动中作为商务礼品优先采购，开展供需对接、宣传推广和交流合作等活动。具体奖项设定如下：

一等奖（1名）：奖金5000元和价值3000元的汨罗土特产，并颁发奖杯、证书以及获奖选手身份名牌一个，获奖者凭此名牌可在三年内免费进入汨罗各大旅游景区（仅限个人）；

二等奖（2名）：奖金3000元和价值2000元的汨罗土特产，并颁发奖杯及证书以及获奖选手身份名牌一个，获奖者凭此名牌可在两年内免费进入汨罗各大旅游景区（仅限个人）；

三等奖（3名）：奖金2000元和价值1000元的汨罗土特产，并颁发奖杯及证书以及获奖选手身份名牌一个，获奖者凭此名牌可在一年内免费进入汨罗各大旅游景区（仅限个人）。

八、赛事评选

作品完成征集后将开展作品的资格审查、初评及终评，初评由大赛组委会安排专业人员进行评价，按符合参赛要求作品数量的60%确定入围终评的作品（最多不超过200件），终评由大赛组织方邀请全国知名文旅、创意设计、市场营销等方面专家进行评审（初评得分不纳入终评得分计算），评审过程将邀请第三方机构进行全程监督。作品主要参考以下标准进行评选；

（一）定位准确。参选作品必须符合本次活动主题要求，

选题具备充分的唯一性和独特性，必须契合汨罗城市建设，具有较高的文化价值和产业价值，能体现汨罗的文化内涵和城市魅力。

（二）充分延展。 参选作品要具备落地见效的基础建设条件，或具有较高的商业价值，能够衍生开发周边产品和关联产业。

（三）路径完整。 参选作品的整体创意设计要素全面，实现路径清晰，能够快速应用于城市建设实践。

九、参赛联系方式及作品报送

联系人：郑强

联系电话：18007405517

投稿邮箱：zhengqiang012@qq.com

邮寄地址：汨罗市文化旅游广电局（汨罗市归义镇大众南路119号）

