附件1

2023年度部门整体支出绩效评价基础

数据表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 财政供养人员情况(人) | 编制数 | 2023年实际在职人数 | 控制率 |
| 280 | 283 | 101.07% |
| 经费控制情况(万元) | 2022年决算数 | 2023年预算数 | 2023年决算数 |
| “三公”经费 | 57.94 | 55.3 | 45.64 |
| 1、公务用车购置和维护经费 | 35.18 | 27 | 26.05 |
| 其中：公车购置 |  |  |  |
|  公车运行维护 | 35.18 | 27 | 26.05 |
| 2、出国经费 |  |  |  |
| 3、公务接待 | 22.76 | 28.3 | 19.59 |
| 项目支出： | 729.28 | 417 | 1459.36 |
| 1、业务工作经费 |  |  |  |
| 2、运行维护经费 |  |  |  |
| 3、县级专项资金(一个专项一行) | 729.28 | 417 | 1459.36 |
| 公用经费 | 975.17 | 569.85 | 437.71 |
| 其中：办公经费 | 90.89 | 107.54 | 136.13 |
|  水费、电费、差旅费 | 54.06 | 79.24 | 113.16 |
| 会议费、培训费 | 36.83 | 28.3 | 22.97 |
| 政府采购金额 | 0 | 20 | 150 |
| 部门基本支出预算调整 |  |  |  |
| 楼堂馆所控制情况(2023年完工项目) | 批复规模 (m²) | 实际规模(m²) | 规模控制率 | 预算投资(万元) | 实际投资 (万元) | 投资概算控制率 |
| 0.00 | 0.00 |  | 0.00 | 0.00 |  |
| 厉行节约保障措施 | 坚持以预算管理为中心，推行精细化管理，加强财务日常监管 |

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：袁焕 填报日期：2024年6月3日 联系电话：15842897555 单位负责人签字：

附件2

2023年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |
| --- | --- |
| 预算部门名称 | 汨罗市市场监督管理局 |
| 年度预算申请(万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 3805.01 | 5084.24 | 5084.24 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 按收入性质分： | 按支出性质分： |
| 其中：一般公共预算：4980.84 | 其中：基本支出：3624.89 |
| 政府性基金拨款： | 项目支出：1459.35 |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： |  |
| 其他资金：103.40 |  |
| 年度总体 目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 保证我局各项工作的正常运转；全力推动商事制度改革，激发市场主体活力，促进经济社会发展；全力推动食品安全监管，保障群众生命财产安全，维护社会大局稳定；全力推动品牌建设及知识产权保护，提高地域品牌知名度，提升地方产业价值链；全力推动市场监管，维护消费者合法权益，营造和谐消费环境。 | 各项工作的正常运转；全力推动商事制度改革，激发市场主体活力，促进经济社会发展；全力推动食品安全监管，保障群众生命财产安全，维护社会大局稳定；全力推动品牌建设及知识产权保护，提高地域品牌知名度，提升地方产业价值链；全力推动市场监管，维护消费者合法权益，营造和谐消费环境。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(30分) | 数量指标 | 创业主体新增率 | 100% | 100% | 2.5 | 2.5 |  |
| 药品安全监管率 | 100% | 100% | 2.5 | 2.5 |  |
| 食品安全监管率 | 100% | 100% | 2.5 | 2.5 |  |
| 特种设备安全监管率 | 100% | 100% | 2.5 | 2.5 |  |
| 质量指标 | 推动品牌建设、打假扫劣、受理投诉举报 | 达到相关的标准、水平及效果 | 全部完成 | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 2023年12月31日前完成 | 按时完成 | 按时完成 | 10 | 10 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 检测数据公信率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 服务对象满意率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 生态环境改善状况 | 有所改善 | 有所改善 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 |  | 持续 | 持续 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意率 | ≥95% | 100% | 10 | 10 |  |
| 成本指标（20分） | 经济成本指标 | 3805.01 | 节约高效 | 完成 | 10 | 9 |  |
| 社会成本指标 | 对社会发展可能造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5 |  |
| 总分 | 100 | 99 |  |

填表人：袁焕 填报日期：2024年6月3日 联系电话：15842897555 单位负责人签字：

附件3

2023年度项目支出绩效自评表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 创建省级食品安全示范县 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 汨罗市市场监督管理局 |
| 项目资金 (万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 123 | 123 | 123 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其他资金 | 123 | 123 | 123 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 2023年创建省级食品安全示范县目标任务 | 2023年创建省级食品安全示范县目标任务 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(30分) | 数量指标 | 食品安全群众满意度 | ≥75% | ≥75% | 3 | 2.00 |  |
| 示范县创建知晓率 | ≥75% | ≥75% | 3 | 2.00 | 截止2023年12月，示范县创建知晓率为61%，有待进一步加强。改进措施：进一步加大宣传力度，全方位多渠道多方式全面提高示范创建知晓率 |
| 食品和食用农产品抽检量不低于4批次/千人（其中针对农药兽药残留额食品抽检量每年不低于2批次/千人） | ≥4批次/千人 | ≥4批次/千人 | 4 | 3.00 |  |
| 质量指标 | 提高基层市监所标准化建设水平 | 逐步提高 | 逐步提高 | 2 | 2.00 |  |
| 加强食品安全协管员食品安全知识培训，提高基层监管能力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 2 | 2.00 |  |
| 加快推进“互联网+明厨亮灶”推广和普及 | 逐步提高 | 逐步提高 | 2 | 2.00 |  |
| 推进农贸市场、大型商超的快检中心的建设和食品检测中心建设 | 逐步提高 | 逐步提高 | 2 | 2.00 |  |
| 加强农村集体聚餐管理及农村集体聚餐厨师培训和管理 | 逐步提高 | 逐步提高 | 1 | 1.00 |  |
| 推进学校、食品相关企业、农村集体聚餐食品安全责任险的普及 | 逐步提高 | 逐步提高 | 1 | 1.00 |  |
| 时效指标 | 任务完成时间 | 2023.12.31前 | 2023.12.31前 | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 促进经济发展 | 有所提升 | 有所提升 | 10 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 把食品安全基础工作抓实打牢，把食品安全工作做得更精准、更扎实、更规范，为全市群众创建放心安心的食品安全环境 | 逐步加强 | 逐步加强 | 10 | 9.00 | 持续压紧压实各方责任，进一步细化措施、找差距、补短板、抓落实、促提升，严格监管执法，着力防范化解风险隐患，确保全市不发生食品安全事故和重大舆情事件，确保人民群众对食品安全的满意度继续提升 |
| 生态效益指标 | 生态环境改善状态 | 有所改善 | 有所改善 | 5 | 5.00 |  |
| 可持续影响指标 | 把食品安全基础工作抓实打牢，把食品安全工作做得更精准、更扎实、更规范，为全市群众创建放心安心的食品安全环境 | 逐步提高 | 逐步提高 | 5 | 4.00 | 持续压紧压实各方责任，进一步细化措施、找差距、补短板、抓落实、促提升，严格监管执法，着力防范化解风险隐患，确保全市不发生食品安全事故和重大舆情事件，确保人民群众对食品安全的满意度继续提升 |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 民众对食品安全群众满意度 | ≥95% | 95% | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标（20分） | 经济成本指标 | 123 | 节约高效 | 完成 | 10 | 10.00 |  |
| 社会成本指标 | 对社会发展可能造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 总分 | 100 | 95 |  |

备注： 一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表.

填表人：袁焕 填报日期：2024年10月11日 联系电话：15842897555 单位负责人签字:

附件3

2023年度项目支出绩效自评表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 食品安全抽检专项 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 汨罗市市场监督管理局 |
| 项目资金 (万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 55 | 55 | 55 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其他资金 | 55 | 55 | 55 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 完成本年度1300批次食品安全监督抽检和700批次食用农产品监督抽检 | 完成本年度1300批次市县食品安全监督抽检和700批次市县专项食用农产品监督抽检 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(30分) | 数量指标 | 食品安全监督抽检 | 1300批次 | 1300批次 | 5 | 5.00 |  |
| 食用农产品监督抽检 | 700批次 | 1300批次 | 5 | 5.00 |  |
| 质量指标 | 上年度不合格食品跟踪抽检全覆盖 | 100% | 100% | 3 | 3.00 |  |
| 抽检公示率 | 100% | 100% | 3 | 3.00 |  |
| 国抽系统数据录入率 | 100% | 100% | 4 | 4.00 |  |
| 时效指标 | 任务完成时间 | 2023年12月31日前 | 2023年12月31日前 | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 促进经济发展 | 有所提升 | 有所提升 | 10 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 食品环境安全得到加强 | 逐步加强 | 得到加强 | 10 | 9.00 |  |
| 生态效益指标 | 生态环境改善状况 | 有所改善 | 有所改善 | 5 | 5.00 |  |
| 可持续影响指标 | 食品安全质量 | 持续提高 | 持续提高 | 5 | 4.00 |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 食品生产、经营者对食品抽检实施过程满意度 | ≥95% | 95% | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标（20分） | 经济成本指标 | 食品安全监督抽检 | 其中260批次每批次680元，另1040批次需购样费 | 其中260批次每批次680元，另1040批次需购样费 | 5 | 5.00 |  |
| 食用农产品监督抽检 | 530元/批次 | 530元/批次 | 5 | 5.00 |  |
| 社会成本指标 | 对社会发展可能造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 总分 | 100 | 98 |  |

备注： 一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表.

填表人：袁焕 填报日期：2024年10月11日 联系电话：15842897555 单位负责人签字:

附件3

2023年度项目支出绩效自评表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 质量强市和质量考核 |
| 主管部门 |  | 实施单位 | 汨罗市市场监督管理局 |
| 项目资金 (万元) |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 100 | 100 | 100 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 上年结转资金 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 其他资金 | 100 | 100 | 100 |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
| 推进质量强市，开展质量提升行动和质量考核工作 | 推进质量强市，开展质量提升行动和质量考核工作 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标(30分) | 数量指标 | 宣传推广先进质量管理理念 | 5次 | 5次 | 10 | 10.00 |  |
| 质量指标 | 迎接市级政府质量工作考核。开展对县级政府质量工作考核工作。组织质量强市领导小组成员单位联络员督导检查。 | 100% | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 时效指标 | 任务完成时间 | 2023年12月30日前 | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 促进企业导入卓越绩效管理模式 | 100% | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 社会效益指标 | 全社会质量意识显著提升 | 显著提升 | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 生态效益指标 | 环保责任意识显著提升 | 显著提升 | 100% | 5 | 5.00 |  |
| 可持续影响指标 | 构建大质量工作格局，以质为主 | 提升品牌经济 | 100% | 5 | 5.00 |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 社会公众对质量强市质量提升工作满意度 | ≥95% | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 成本指标（20分） | 经济成本指标 | 依据财务规定支出 | 专款专用 | 100% | 10 | 10.00 |  |
| 社会成本指标 | 对社会发展可能造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无 | 5 | 5.00 |  |
| 总分 | 100 | 100 |  |

备注： 一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表.

填表人：袁焕 填报日期：2024年10月11日 联系电话：15842897555 单位负责人签字:

附件4

2023年度汨罗市市场监督管理局整体支出

绩效自评报告

**部门(单位)名称：(盖章)**

**年** 月 **日**

**(此页为封面)**

2023 年度汨罗市市场监督管理局整体支出绩效

自 评 报 告

1. 部门（单位）概况

（一）部门（单位）基本情况。汨罗市市场监督管理局内设44个股、室、所、队。全局现有376人，其中：在职283人，退休93人，遗属9人。公务用车实有数9辆。

（二）部门（单位）整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围。

2023年，我局财务始终坚持以预算管理为中心，重点从“保障人员经费、执法办案经费，各所基本经费、严格执行审批报销程序、重大开支及专项开支先预算报告后报局党组审批”等方面着手推行精细化管理，加强了财务日常监管，严格执行了预算。

支出做到了以下几点：

1、预算计划执行到位，特别是公务接待出国（境）、车辆购置、车辆运行经费、招待费、会议费等经费的支出，严格按照文件精神，实行了压缩支出。

2、资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度规定，符合部门预算批复的用途，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3、按规定内容、时限公开了预决算信息，且保证了基础数据信息和会计信息资料的真实性。

二、部门（单位）整体支出管理及使用情况

**（一）**基本支出

1、基本支出。2023年全局基本支出3624.89万元，其中人员经费3187.18万元，公用经费437.71万元。其中三公经费45.64万元：公务接待费19.59万元，公务用车辆及运行费26.05万元。全年无新建楼堂馆。

**（二）**专项支出

（1）专项资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况分析。2023年我局项目支出1459.36万元，主要用于市场监督管理专项、消费者权益保护、检测能力提升、特种设备安全监察、食品安全抽检、食品安全事务、食品快检车配套试剂、知识产权保护、专利购买及维护、电子商务监管、创建省级食品安全示范县、智慧监管指挥中心创建等。

（2）专项资金（主要指财政资金）实际使用情况分析。 支出做到了以下几点：

1、预算计划执行到位，特别是公务接待出国（境）、车辆购置、车辆运行经费、招待费、会议费等经费的支出，严格按照文件精神，实行了压缩支出。

2、资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度规定，符合部门预算批复的用途，资金使用无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

3、按规定内容、时限公开了预决算信息，且保证了基础数据信息和会计信息资料的真实性。

三、部门（单位）专项组织实施情况

1、严格预算管理。 通过严格按年初“收支预算计划”抓落实，科学运用资金合理流动，统筹安排资金合理提留，本着我局的实际情况，发挥资金效能，既严肃了财经纪律，又提高了资金的使用效益，保证了预算的严格执行，确保了我局的正常运转。

2、规范会计基础工作，严格资金审批制度。坚持从细微处入，按照《会计基础工作规范》要求处理每一笔经济业务，在资金管理上，全面推行精细化管理，做到“严格一支笔审批，一个标准开支，一个口子报帐”，统一核算，归口管理。严格执行限额和集体研究审批制度。确保了年初预算的各项经费指标真正落到了实处，保证了财务数据报送及时、内容真实完整、数字准确。

3、科学理财，管好用活各项资金。结合我局实际情况，积极推行精细化管理，按照相关文件精神，严格控制消费性支出。

建立、健全财务规章制度，大力推行政府集中采购制。年初，针对财务管理出现的新情况、新问题，也为了使我局的财务管理工作更加规范化、科学化、制度化，制定了财务股长、财务会计、出纳及票证会计岗位责任制，会计稽核制度、会计内部牵制制度、固定资产管理制度、档案管理制度及会计电算化操作管理制度。

1. 部门（单位）整体支出绩效情况

2023年，在市委、市政府坚强领导下，我们聚焦“一二三四”工作目标，紧扣“三件大事”，不断强监管、优服务、提质量、保安全，各项工作稳中有进、进中更优。

**（一）营商环境再上新台阶。一是改革活力有效激发。**继续推进“多证合一”“证照分离”简易注销等改革，进一步压减企业开办时间。全年全市净增市场主体11883户（其中企业6139户、占比51.7%），净增数排名岳阳各县市区第一。深化“最多跑一次”改革，强化网上登记和全程电子化应用推广，全年综合网办率92.4%。我局获评汨罗市“三个一”行动先进单位，新市所、屈子祠所、桃林所获评经营主体培育工作优秀单位。**二是强县试点持续推进。**长乐甜酒、汨罗粽子、玉池山桂花蜜、川山毛笔品牌建设取得阶段性成效，文勇市长在全省地理标志产品保护示范区建设现场会上做典型发言。湖南省知识产权综合（汨罗）分服务中心和长乐甜酒湖南省地理标志产品保护示范区完成中期评估，汨罗质量基础设施“一站式”服务试点通过省局验收，汨罗被中国专利保护协会确认为县域知识产权保护跨区域协作协议共同发起单位。全市有效商标达6064件；专利授权338件，其中发明专利授权54件，PCT专利申请5件，有效发明专利225件，万人有效发明专利4.05件，专利许可备案使用32件；知识产权质押融资完成2500万元。全年商标立案13件，专利假冒立案5件，专利纠纷立案3件，全部结案。长乐所、弼时所、大荆所知识产权工作成绩突出。**三是信用监管全面加强。**应年报主体58706户，已报57555户，年报率98%。加大失信惩戒力度，2023年度列异517起，列严5起。规范企业信用修复管理，移出经营异常名录63条次，个体工商户信用修复333条次，“一处违法、处处受限”信用约束机制逐步形成。“双随机、一公开”完成率、公示率、部门覆盖率均为100%。我局获评岳阳市“双随机、一公开”工作、汨罗市市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作先进单位，张林、李潇同志分别获评先进个人。信用监管股、食品生产股、罗江所“双随机、一公开”监管工作工作突出。

**（二）安全防线得到新巩固。食品安全方面，**加强虚假宣传整治，规范特殊食品专柜销售行为，印发专柜销售标示标牌3000份，检查190所学校、托幼机构食堂以及校园周边500余户食品生产经营户，开展小餐饮食品安全专项整治，严格执行食品和食用农产品进货查验要求，及时清理库存过期和变质的食品及原料，全年完成监督抽检任务2000批次，公示率、处置率100%。全年立案查处食品违法违规行为186起，结案179起，罚没款216万余元。获评岳阳市2023年度食品安全工作考评A级单位；食品安全工作提出表扬的单位及个人有：高泉所、罗江所、长乐所、弼时所、刘冠群、虞学良。**药品安全方面，**开展药械安全春风行动和疫苗流通环节质量专项检查等药械化专项整治，进一步规范重点单位和重点品种经营使用行为。全年办理药品案件48个、医疗器械案件23个、化妆品案件17个。收集上报药品不良反应报告803例，医疗器械不良事件241例，化妆品不良反应报告78例，获评岳阳市ADR工作、汨罗市禁毒工作先进单位。药品安全监管工作提出表扬的单位及个人有：屈子祠所、罗城所、川山坪所、何海军、杨芬芳、鲁锋。**特种设备安全方面，**完成18家液化气站去功能化，自有产权信息化气瓶27万余只。开展重点时段重点区域特种设备安全检查和特种设备安全专项行动，检查单位1880家次，发现并督促整改安全隐患60余处，立案查处34起，处罚金额60余万。配合省特检院岳阳分院在全市检验电梯、起重机、锅炉、压力容器等设备1700余次。下达整改意见书80余份。周浩同志获评市长安全生产奖先进个人一等奖，特种设备安全监察工作提出表扬的单位及个人有：弼时所、新市所、龙小马、唐军。**产品质量安全方面，**设立实体性质量基础设施“一站式”服务站3个，为企业提供计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等九大方面“一站式”服务和全方位质量技术支持，帮助20余家企业建立质量管理体系。配合交通问题顽瘴痼疾专项整治，对辖区内123家电动自行车经销门店进行“地毯式”清查，查处交通顽瘴痼疾案件30余起。开展“洞庭清波”专项整治行动，完成洗涤用品抽检45批次。获评岳阳市质量提升对标达标工作、汨罗市交通顽瘴痼疾工作先进单位，陈佳同志获评先进个人。产品质量工作提出表扬的单位有：执法大队、产品质量股、归义所、弼时所。

**（三）市场秩序取得新规范。一是监管执法全面发力。**查处假冒伪劣化肥、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”、食品浪费、广告违法、反不正当竞争违法、价格违法等案件70余起。查出湖南省某食品有限公司汨罗分公司生产不符合食品安全标准的食品案、黄市乡某食品店经营超过保质期的食品案分别获评岳阳市2023年度市场监管行政执法优秀案例、实施包容审慎监管执行“三张清单”优秀案例。执法稽查绩效考核、市场规范管理工作获评岳阳市先进单位，吴黎明、胡凤秋两名同志同时获评湖南省和岳阳市价监工作突出个人。**二是消费环境不断优化。**成功举办“3·15国际消费者权益日”宣传活动，集中销毁价值20余万元的超过保质期食品、假劣商品和多项不合格产品。培育放心消费示范商户5家，发展线下七天无理由退货商家10家，15家企业入驻湖南省放心消费创建培育库。受理投诉举报4141件，办结率100%，为消费者挽回经济损失386万余元，收到消费者的锦旗3面、表扬信8封。获评岳阳市消保委组织工作、汨罗市12345公共服务热线先进单位。综合执法大队三中队查处的湖南省某建筑装饰材料有限公司利用广告及话术对商品、服务作虚假或者引人误解的商业宣传的违法行为案件，得到社会各界一致好评。**三是意识形态管理持续加强。**利用“两微一抖一门户”平台，发布政务信息300余条。通过省市平台共处理信访件25件，其中省委巡视反馈信访件6批次12件，红网百姓呼声涉及市场监管部门舆情处理回复13条。我局获评汨罗市信访工作、汨罗市市长信箱、汨罗市政府网站工作、政府系统文电、秘书工作、领导批示件办理工作、政府系统值班值守工作先进单位，李茂同志获评汨罗市党委信息工作、汨罗市档案工作、领导批示件办理工作先进个人，任艳同志获评汨罗市“三八红旗手”，周旺盛同志获评汨罗市市长信箱办理先进个人。

**（四）服务大局展现新作为。一是文明创建成效明显。**高标准完成兴罗门市场提质改造。发放《社会主义核心价值观》《文明餐桌》等宣传资料20000余份。网报资料排全市第一梯队。获评汨罗市文明城市创建工作先进单位，文明城市创建工作提出表扬的单位有：高泉所、罗城所、归义所；提出表扬的个人有：黄建军、黄俊。**二是省级食安示范创建扎实推进。**对标对表完成近三年32项评价指标和79项评价要点的资料整理和汇总。全市食品B、C、D三级5769家市场主体包保督导覆盖率100%，A、B、C三级包保主体全部纳入智慧平台监管，严格落实食品安全“两个责任”。食品安全示范县创建及“两个责任”工作提出表扬的个人有：左晓慧、陈玉霞。**三是扫黑除恶工作进一步深化。**成立市场流通领域扫黑除恶工作领导小组，制定《扫黑除恶工作长效常治机制建设实施方案》，实现市场监管领域扫黑除恶规范化、法治化。**四是禁渔工作持续展开。**联合农业农村等部门，拆除含有“野生”“长江”等字样的招牌12块，收缴含有“野生”“长江”“洞庭湖鱼”等字样菜单20多家。全市800家涉鱼餐饮门店签订禁食野生鱼承诺书， 127家渔具经营门店签订不销售禁用渔具承诺书。

**（五）队伍建设呈现新形象。一是政治建设全面抓。**深入开展主题教育，全年开展局党组中心组学习12次、机关支部主题党日活动12次，获评汨罗市基层党建工作先进单位，局机关第一党支部获评全市先进基层党组织。**二是廉政建设持续抓。**深化行风建设三年攻坚行动，深入推进两个“十严禁”，专项整治打牌赌博、违规吃喝和违规举办“升学宴”，开展青年干部学习大课堂，精准运用监督执纪“四种形态”，保持“四风”整治高压态势，获评清廉汨罗建设先进单位。**三是能力建设深入抓。**通过国家总局、岳阳干教院、湖南省事业单位网培等多平台组织线上培训，同步开展食品药品、特种设备等多项业务培训，全年培训人员近2000人次，涌现出了于维、李大伟、李少博、谢超、刘敏（男）、罗青林、伏洋、李赛、许敏、李胜洋、姜宇隆、王炫成等一大批优秀基层干部。**四是“两化建设”用心抓。**多方筹集资金400余万元，完成弼时、新市、罗城、桃林、大荆、白水、长乐7个基层所标准化规范化建设，弼时所获评岳阳唯一的全国“五星市场监管所”，岳阳市市场监管所标准化规范化建设现场会在汨罗召开，获得市局党组高度评价。

五、存在的主要问题

1、财务工作是一个单位的命脉，我局人员多，机构多，职能多，要求财务人员工作水平越来越高。

2、会计基础工作需要不断完善，报表数据与实际情况存在小误差。

3、市场监管职能增强，食品、药品、特种设备等领域的隐患不容忽视，市场主体、消费者对市场监管部门期待很高，财政专项还需更加大财政投入。

附件5

2023年度创建省级食品安全示范县项目支出

绩效自评报告

部 门 ( 单 位 ) 名 称 ： ( 盖 章 )

年 月 日

(此面为封面)

**创建省级食品安全示范县项目支出**

**绩效评价报告**

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件规定，按照《汨罗市预算绩效管理实施办法》（汨办发[2022]42号）等相关文件要求，现对汨罗市市场监督管理局2023年度的创建省级食品安全示范县专项开展绩效自评，具体情况汇报如下：

**一、项目基本情况**

**（一）项目立项依据**

本项目依据食品监管相关法律法规设立。市委、市政府高度重视，严格按照习总书记关于食品安全“四个最严”要求，始终把食品安全工作放在第一位，把省级食品安全示范县（市）当做民生实事来推进，通过示范创建，全面提升汨罗市的食品安全水平。

**（二）项目绩效目标**

创建省级食品安全示范县(市）专项资金绩效目标为：1.全力推进省级食品安全示范县创建宣传工作（创建细则要求食品安全群众满意度和示范县创建知晓率达75%以上）；2.加大食品和食用农产品的抽检率（每年抽检量不低于4批次/千人，其中针对农药兽药残留额食品抽检量每年不低于2批次/千人）；3.加强基层市监所标准化建设；4.村级食品安全协管员发放到位、加强食品安全协管员开展食品安全知识培训；5.推进学校、大型酒店、大型餐饮的“互联网+明厨亮灶”建设及食品相关人员培训；6.加强农村集体聚餐管理及农村集体聚餐厨师培训和管理；7.加强推进农贸市场、大型商超的快检中心的建设和食品检测中心建设；8.推进学校、食品相关企业、农村集体聚餐食品安全责任险的普及；9.示范县创建其他日常工作。

1. **项目管理和使用情况**

（一）专项经费管理措施、制度建设情况。我局对于批复到位的经费，根据工作任务需要，统一管理核算。每年年初为保障项目经费的专款专用和及时到位，发挥好资金使用效率，制定财务制度，对专项经费专门列项，专题研究，专项预算，专项审批，专项开支。

（二）专项经费使用流程及监督检查情况。每一笔经费在核定的支出限额和支出范围内实行据实凭票报账制；严格财务程序，强化报销环节管理，认真落实经办人、经费使用单位负责人、财务管理人员责任，确保了经费支出的合规、到位。同时，严格监督专项经费专款专用，并通过党政负责人会议、工作群等不同形式，进行定期公开，确保了专项经费收支公开、透明。

（三）管理和使用情况

2023年度结合本局的实际情况，对照专项绩效预算目标要求，严格按照财务制度的规定，合理使用创建省级食品安全示范县(市）专项资金。

创建省级食品安全示范县(市）专项资金为123万元，资金分配为：1.全力推进省级食品安全示范县创建宣传工作；2.加大食品和食用农产品的抽检率；3.加强基层市监所标准化建设；4.村级食品安全协管员发放到位、加强食品安全协管员开展食品安全知识培训；5.推进学校、大型酒店、大型餐饮的“互联网+明厨亮灶”建设及食品相关人员培训；6.加强农村集体聚餐管理及农村集体聚餐厨师培训和管理；7.加强推进农贸市场、大型商超的快检中心的建设和食品检测中心建设；8.推进学校、食品相关企业、农村集体聚餐食品安全责任险的普及；9.示范县创建其他日常工作。资金已全部下达。

上述资金已全部按专项要求足额支出。主要是用于推进省级食品安全示范县创建宣传工作、加大食品和食用农产品的抽检率、加强基层市监所标准化建设、加强食品安全协管员开展食品安全知识培训、推进学校、大型酒店、大型餐饮的“互联网+明厨亮灶”建设及食品相关人员培训、加强农村集体聚餐管理及农村集体聚餐厨师培训和管理、加强推进农贸市场、大型商超的快检中心的建设和食品检测中心建设、推进学校、食品相关企业、农村集体聚餐食品安全责任险的普及、示范县创建其他日常工作经费支出。

1. 工作完成情况

1、加强共建共治，浓厚创建氛围。通过门户网站、短视频、微信公众号、宣传海报、手册、横幅等媒介，广泛开展食品安全“五进”宣传工作，加强创建宣贯力度，不断提升民众食品安全满意度和创建知晓率；5月18日市食安办联合桃林寺镇人民政府承办2023年岳阳市（汨罗）预防野生蘑菇中毒暨反食品浪费宣传活动，岳阳市食安办副主任、市市场监管局副局长张忠出席并宣布活动正式启动。活动现场，工作人员通过悬挂横幅、播放宣传片、摆放宣传展板、设置咨询台、发放湖南常见毒蘑菇中毒防止手册等方式，用通俗易懂的语言，向前来咨询的群众耐心讲解毒蘑菇中毒预防相关知识。同时，通过在制止餐饮浪费行动展板上承诺签字，引导群众文明节约就餐、使用“公筷公勺”、践行“光盘行动”，不忘锄禾苦，杜绝奢靡风；9月27日，由市市场监管局、公安局、教体局、工信局、卫健局、农业农村局、林业局、城管局、商务粮食局等9家食安委成员单位联合开展汨罗市2023年“食品安全宣传周”活动暨2023年全国科普日活动，现场悬挂宣传横幅，摆放宣传展板，发放宣传册，宣传厉行节约、践行绿色消费、防止毒蘑菇中毒、共建食品安全示范县市等知识，营造浓厚的食品安全宣传氛围。

2、食品抽检落实有力。坚持问题导向，高度重视食品安全监督抽检工作，按照年初的抽检计划制定具体工作实施方案，均衡安排抽检任务。2023年计划食品监督抽检2000批次，其中食品1300批次农产品700批次。截止十月底共计完成食品抽样1300批次，检验完成1300批次，不合格食品20批次，农产品抽样完成700批次，检验完成700批次。不合格11批次。

3、“两化建设”用心抓。多方筹集资金400余万元，完成弼时、新市、罗城、桃林、大荆、白水、长乐7个基层所标准化规范化建设，弼时所获评岳阳唯一的全国“五星市场监管所”，岳阳市市场监管所标准化规范化建设现场会在汨罗召开，获得市局党组高度评价。

4、全市15个乡镇均设立了食品安全领导小组，安排了专职分管领导，设立了食安办，做到了“有场地、有人员、有设备、有制度、有档案”。同时建立了镇、村、组三级监管人员队伍并开展食品安全知识培训。

5、新建3所学校食堂竣工投入使用，提质改造学校食堂 2所。全市176家学校食堂消灭柴火灶，“互联网+明厨亮灶”覆盖率达100%，大力开展校园商店整治，截止目前，全市非寄宿制学校均未设立商店（超市）。加强饮用水安全管理，对学校自备水源（井水）、直饮水进行全面检测，整改安全隐患。

6、全力推进食品安全责任保险参保工作。印发《关于进一步加强农村集体聚餐食品安全责任保险工作的通知》，在全市范围内全面开展食品安全责任保险推行工作，截止目前，已实现全市15个镇食品安全责任险全覆盖，全市学校（幼儿园）共8.7万名师生购买食品安全责任险。

附件5

2023年度食品安全抽检项目支出

绩效自评报告

部 门 ( 单 位 ) 名 称 ： ( 盖 章 )

年 月 日

(此面为封面)

**食品安全抽检项目支出绩效评价报告**

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件规定，按照《汨罗市预算绩效管理实施办法》（汨办发[2022]42号）等相关文件要求，现对汨罗市市场监督管理局2023年度的食品安全抽检专项开展绩效自评，具体情况汇报如下：

**一** **、项目基本情况**

**1、项目立项依据**

本项目依据食品监管相关法律法规设立。

**2、项目绩效目标**

食品领域监督抽检全覆盖，确保食品安全，保障人民群众生活质量，为创建省级食品安全示范县夯实基础。

**3、项目管理和使用情况**

（一）专项经费管理措施、制度建设情况。我局对于批复到位的经费，根据工作任务需要，统一管理核算。每年年初为保障项目经费的专款专用和及时到位，发挥好资金使用效率，制定财务制度，对专项经费专门列项，专题研究，专项预算，专项审批，专项开支。

（二）专项经费使用流程及监督检查情况。每一笔经费在核定的支出限额和支出范围内实行据实凭票报账制；严格财务程序，强化报销环节管理，认真落实经办人、经费使用单位负责人、财务管理人员责任，确保了经费支出的合规、到位。同时，严格监督专项经费专款专用，并通过党政负责人会议、工作群等不同形式，进行定期公开，确保了专项经费收支公开、透明。

（三）管理和使用情况

2023年度结合本局的实际情况，对照专项绩效预算目标要求，严格按照财务制度的规定，合理规范使用中央和地方对食品抽检的补助资金。

2023年度对我局食品安全抽检补助资金为55万元，已全部下达。

（四）绩效情况分析

根据省、市局2023年食品安全监督抽检计划文件精神及食品和食用农产品抽检数量不少于3.3批次/千人的要求，今年共计需完成食品安全监督抽检2000批次，其中食品监督抽检1300批次，食用农产品监督抽检700批次，抽检场所包括食品生产企业、食品加工生产小作坊、大（中）型餐馆、农贸市场、超市、学校食堂及校园周边商店、企事业单位食堂、小食杂店和其他场所的普通食品及食用农产品共26大类。全年具体完成食品监督抽检1300批次，食用农产品监督抽检700批次，完成率100%。其中餐饮环节监督抽检404批次、流通环节监督抽检1353批次、生产环节监督抽检243批次。抽检合格1965批次，合格率98.25%。抽检不合格35批次，不合格率1.75%，其中食品22批次，食用农产品13批次。

附件5

2023年度质量强市和质量考核项目支出

绩效自评报告

部 门 ( 单 位 ) 名 称 ： ( 盖 章 )

年 月 日

(此面为封面)

**质量强市和质量考核项目支出绩效评价报告**

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件规定，按照《汨罗市预算绩效管理实施办法》（汨办发[2022]42号）等相关文件要求，现对汨罗市市场监督管理局2023年度的质量强市和质量考核专项开展绩效自评，具体情况汇报如下：

**一、项目基本情况**

1、项目立项依据《汨罗市预算绩效管理实施办法》（汨办发[2022]42号）。

本项目依据文件设立。

2、项目绩效目标

2023年汨罗市质量强市资金目标为：质量体系有力优化。

质量基础不断提升，汨罗获批湖南省质量基础设施“一站式”服务首批试点地。激励机制有效健全。综合监管体系日趋完善，安全防线不断加固。质量强市工作成效突出，质量工作机制完善，制度配套，质量工作责任制落实到位，在推进质量基础设施“一站式”服务平台建设和质量工作改革创新特色明显。

3、项目管理和使用情况

（一）专项经费管理措施、制度建设情况。我局对于批复到位的经费，根据工作任务需要，统一管理核算。每年年初为保障项目经费的专款专用和及时到位，发挥好资金使用效率，制定财务制度，对专项经费专门列项，专题研究，专项预算，专项审批，专项开支。

（二）专项经费使用流程及监督检查情况。每一笔经费在核定的支出限额和支出范围内实行据实凭票报账制；严格财务程序，强化报销环节管理，认真落实经办人、经费使用单位负责人、财务管理人员责任，确保了经费支出的合规、到位。同时，严格监督专项经费专款专用，并通过党政负责人会议、工作群等不同形式，进行定期公开，确保了专项经费收支公开、透明。

（三）管理和使用情况

2023年度结合本局的实际情况，对照专项绩效预算目标要求，严格按照财务制度的规定，合理使用。

2023年度质量强市和质量考核资金为100万元，资金已全部下达。

上述资金已全部按专项要求足额支出。主要是用于2023年度加强质量基础设施“一站式”服务建设。

（四）绩效情况分析

1、工作完成情况。

 一是质量基础不断提升，汨罗获批湖南省质量基础设施“一站式”服务首批试点地2023年11月21日，顺利通过省市场监管局验收。激励机制有效健全，出台《汨罗市市长质量奖管理办法》、《汨罗市支持工业企业十条措施》、《关于中小微企业创新创业问题的会议纪要》等文件，建立了政府质量奖励机制。二是据岳阳市局重点企业质量提升精准帮扶三年行动计划，上报“汨罗市屈原酒业有限公司”为市局重点帮扶企业，力争通过三年精准帮扶，使企业质量品牌效应彰显，产品质量稳定提高，企业实现卓越绩效管理，采标制标水平明显提升，打造质量管理标杆企业。为落实《湖南省市场监督管理局、湖南省工业信息化厅关于持续开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》全面推广小微企业质量管理体系认证提升行动试点经验，推进小微企业体系认证提升行动，助推经济高质量发展，结合汨罗产业特定，遴选汨罗市凯胜塑业有限公司参与质量管理体系认证提升行动，确保行动工作任务落实。三是质量基础设施一站式服务工作，以园区所在地市监所为基础，以局相关股室为依托，设置了三个园区服务窗口，实现一窗口受理、一站式服务，同时将相关制度和联系方式在服务大厅上墙公示。服务窗口安排固定工作人员，统一受理企业质量服务需求信息，对在窗口无法解决的，及时流转至相关股室、各市场监管所、相关团体或机构开展工作。工作人员主动与被服务企业保持联系，跟进服务进度，协调解决服务中遇到的问题，在服务周期结束后，邀请企业进行服务满意度测评并提出服务建议。形成企业自觉抓质量提升的内动力和良好生态。持续深入开展“质量月”“质量官培训”“质量体检进企业”活动，广泛宣传培育先进质量文化。

2、效益完成情况。全市质量基础设施“一站式”直线服务乡镇试点服务能力持续增长，服务意识及服务水平不断提升。

3、满意度完成情况。通过调查，全市质量基础设施“一站式”服务满意度 ≥90%，并逐步提高。