

统一社会信用代码

12430681090871861L

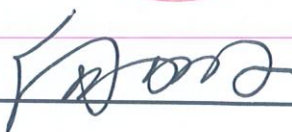
事业单位法人年度报告书

(2023) 年度

单位名称

汨罗市福利彩票发行中心

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	汨罗市福利彩票发行中心		
	宗旨和 业务范围	促进社会福利事业发展,负责制定全市社会福利事业的发展规划,加强对社会福利事业的管理,负责主管社会福利有奖募捐工作,负责组织发放社会福利彩票,负责管理本级社会福利资金,发展社会福利事业。		
	住 所	汨罗市民政局办公大楼四楼		
	法定代表人	向加林		
	开办资金	20 万元		
	经费来源	财政补助（全额拨款）		
	举办单位	汨罗市民政局		
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）			
	年初数（万元）		年末数（万元）	
	66.8		67.5	
网上名称	汨罗市福利彩票发行中心·公益	从业人数	4	
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	我单位今年以来未发生变更事项			

开展业务活动情况

今年以来，汨罗福彩深入贯彻落实党的二十大精神，认真落实省、市福彩工作会议和局党组会议部署，坚持党建引领，扎实推进“四新协同”福彩工作整体呈现出销量持续向好，网点优化提质，新渠道逐步拓展的良好发展态势，目前现有福彩投注站点 49 家，截止 12 月 31 日，销售总量 5513.7 万元，跟去年同期对比增幅 156.64%，居全市第二，超额完成局党组与岳阳福彩中心下达的年度考核任务。

一、坚持以“四新协同”为目标，大力发展福潮“新渠道”

坚持以“潮”为风尚，积极探索新兴渠道建设，努力构建传统渠道与新兴渠道协调发展的多元化渠道体系。一是大力推进福潮渠道建设，根据年轻群体喜好，打造有颜、有品、有趣、有情怀的福潮店，进入城区交通枢纽与人员集中地带，今年我市共打造福潮店 6 家，其中 43105073 福潮店在今年总销量达 700 余万，居全市第一名，43105888 福潮亭总销量达 500 余万，全市福潮渠道共计销售 1900 万元左右，占全市总销量的 34%，为新福彩转型发展提供了重要的动能。二是有序实施网点福潮化改造，今年对全市传统站点开展福潮化改造摸底工作，特别是针对销量比较高，积极配合中心工作的专营店，进行申报福潮化改造，

目前已有 43105058, 43105023, 43105112, 43105124 投注站符合条件, 下一步, 我们将通过室内装修升级, 硬件设施完善, 加强站点业主新营销培训等方面对其进行福潮化改造。

二、建立帮扶措施, 促进站点全域提质取得实效

今年我们结合省中心全域提质目标, 建立相应的站点帮扶措施, 采取“小班制”方式, 目的在于“树头雁, 培强雁, 育群雁”, 以 KOS 头雁站点为班长, 每个班安排四五个中低销量站点为成员, 每个班每天结合自身实际情况出一套相应的合买, 由班长编辑文案和美图, 全班成员一起参与, 在销售过程中面对的问题也一起在群内讨论, 每天晚上 7 点左右, 管理员关注每个班的当天情况, 并及时进行统筹或者安排出第二套票。这样的工作方式构建了以头部站点头雁化, 腰部站点福潮化, 底部站点规范化的渠道新生态。

三、加强规范化管理与安全生产, 抓好福彩专营专卖

汨罗福彩市场往年的痛病就在于兼营与双机店偏多, 导致福彩销售市场混乱, 今年我们以市场问题为导向, 以科学布局与招聘年轻高素质的业主为手段, 为方便管理, 确保业主全身心投入福彩销售工作, 抓好福彩专营专卖, 加强规范化管理与安全生产, 中心

工作人员不定期开展站点巡查，对站点的房屋安全、用电用火、消防安全进行检查，今年共计整治违规经营站点 4 家，开展消防安全培训 2 次，并随时关注福彩舆情动态，及时主动化解舆情风险，切实保障了福彩市场安全运行，健康发展。

四、“新营销”带动“新客群”

以“全域提质”为目标，坚持线上线下同向发力，推动营销思维由“传统”转为“现代”，营销手段由“单一”转为“多元”，致力打造“新营销”，获取“新客群”，积极推广合买营销新思维和“团队 PK”竞技营销方式，借助“一句话营销”，主打“大奖同款”与“合买网红票”，组建片区网点销售队伍，定期比拼活动期间销售业绩，多数站点在双色球大派奖、3D 组选狂欢季、快乐 8 大派奖等活动期间取得了销量提升明显的良好实效，推动了许多独具汨罗特色的营销新创意。

五、多举赋能，提升福彩品牌形象

紧跟品牌年轻化发展趋势，以新技术为支撑，以新媒体抓手，以新场景为重点，加速购彩新客群的开发。一是公益赋能，今年 6 月份我中心同慈善总会共同组织开展了“情系童心，与爱同行”，“爱驻夕阳，从心开始”关爱儿童与老龄人活动，7 月份开展了“走进大山，

情暖乡亲”公益慰问活动。二是营销赋能，针对年轻群体，我们于 520 纪念日在婚登大厅开展了“福彩同心，与爱同行”活动，给每对新人送上花束以及精美的彩票，在我们的投注站，也制作了福彩文化衫，水杯，打火机等福彩元素小物件，在欢乐水岸，长乐夜市等人流繁华路段积极开展即开票户外地推活动。三是合买赋能，建立 8 个合买微信群，致力打造汨罗本土合买品牌“汨罗联盟精品红单”，加大宣传力度，激活了汨罗福彩购买活力。

2023 这份成绩单是上下凝心聚力、同频共振的成果，后段在五化推动、渠道布局、品牌塑造、数字营销、数据赋能等方面持续发力，我们从成绩的背后清醒看到发展的差距，并坚持问题导向，全力破解发展中的难点、堵点和痛点，着力补齐短板和不足，下一步，我们将坚守公益初心，坚持责任为先，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的的作风，为可持续发展注入信心，为福彩高质量发展蓄势赋能。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：  公章：  2024 年 2 月 27 日
举办单位 意见（含 保密审查 意见）	经审查，同意公示。 公章：  2024 年 2 月 27 日

填表人：杨娜

联系电话：137

582

报送日期：2024.2.27