

倪勇  
6.25.

# 2025年上半年工作总结和下半年工作安排

汨罗市数据局

2025年上半年，汨罗市数据局紧扣“高效办成一件事”核心目标，依托“湘易办”“一网通办”等数字化平台，全力推进政务服务标准化、规范化、便利化建设，为全市高质量发展注入强劲政务服务动能。现将半年工作情况总结如下：

## 一、工作亮点

（一）强化技术支撑，提升政务服务信息化效能。汨罗市数据局全力保障各入驻政务服务中心部门单位数字平台稳定运行，为政务服务信息化筑牢技术根基。2025年上半年，全市政务服务办件总量达85.31万件，其中线上办理63.79万件，线下办理21.52万件。在“一网通办”建设方面成果显著，通过深度对接省“一网通办”平台，共梳理县级政务服务事项833项，其中可办事项722项（无权限办理事项111项），事项引用率、填报率、发布率均达100%；“一网通办”综合窗口事项认领率实现100%全覆盖。“高效办成一件事”板块上线率达100%，并形成常态化操作与培训机制，10个上线事项累计办件8672件。通过精简办事材料、压缩办理时限，平均减少30%的办事环节，部分高频事项实现即办即结，线上线下服务协同水平持续提升。

（二）创新工作机制，推动“高效办成一件事”落地见

效。建立“一日一巡查、一周一学习、一月一会商”的精细化工作机制，以数据局督导、牵头部门主导的模式，实现集成服务常态化，企业群众办事跑动次数减少 65%。一是一日一巡查，夯实服务质量。每日由局领导班子带队巡查政务大厅，重点督导“高效办成一件事”窗口服务规范。一季度累计开展巡查 62 次，现场发现并整改材料重复提交、流程衔接不畅等问题 23 个，确保问题“当日发现、当日处置”，推动医保报销、不动产登记等 5 个高频事项流程优化升级。二是一周一学习，增强服务能力。每周五组织综合窗口人员开展“高效办成一件事”专题学习会，邀请市场监管、住建等部门业务骨干进行授课，围绕“企业开办一件事”“配租型租赁住房一件事”等 6 个场景开展实操培训。一季度共举办培训 12 期，覆盖窗口人员 180 人次，培训后办件准确率提升至 98%，群众咨询响应时间缩短至 5 分钟内。三是一月一会商，破解服务堵点。每月组织牵头部门召开工作例会，通过“后台数据监测+群众反馈诉求”双轨并行，精准定位并解决服务问题。上半年，通过平台实时监测触发“红黄牌”预警 12 次，均及时完成整改；“好差评”系统保持 100%好评率；依托群众扫码反馈渠道，累计收集建议 29 条（含 2 条差评），针对服务态度、流程优化等问题，在 5 个工作日内全部整改完毕，回访满意度达 100%。同时，针对“农村高效建房一件事”“残疾人服务一件事”等重点事项开展多部门专题研讨，逐一制定解决方

案，打通政策落地“最后一公里”，切实提升群众办事的便利度与获得感。

（三）深挖数据价值，激活数字经济发展动能。积极探索数据要素市场化发展路径，组织 4 家企业及古培镇政府参加“数据要素×”大赛岳阳分赛业务培训会，深入挖掘数据应用新场景，全力筹备下半年初赛，以数据驱动企业和产业转型升级。在政务数据共享领域，依托岳阳市一体化数据综合服务平台，完成特困人员信息等 3 项政务数据回流，并成功应用于“智慧乡村”平台。开展数据安全培训，强化数据安全保障体系建设。后续计划申请全市企业信息及医保信息数据回流，进一步拓展数据应用场景。此外，携手第三方数据服务公司，选取 20 个政务业务量大的单位启动数据编目工作，已完成建设方案编制与申报，待审议通过后全面推进，夯实数据基础建设。

（四）高效统筹项目管理，筑牢数字政务建设根基。全年负责 11 个信息化申报项目（总金额 967.007 万元），涵盖 2 个技评项目与 9 个备案项目，顺利完成智慧应急和市政基础设施综合管理信息平台 2 个完工项目的终验工作，确保项目全流程规范有序。稳步推进全市电子印章全覆盖制作，已收集 58 家单位信息表并申报账号；积极开展信息化基础能力摸底工作，预计 7 月中旬完成。

（五）优化热线服务，架起政民“连心桥”。始终坚持

以群众满意为导向，持续完善 12345 热线工作机制，创新服务方式，强化督办落实，有效解决诸多群众关注的热点难点问题。上半年，共承办 12345 热线工单 7437 件，办结率达 97.58%，按期办结率 95.59%，综合得分 96.1 分，在县市区排名中位居 A 类，以暖心服务搭建起政府与群众沟通的坚实桥梁。

（六）完善监督体系，提升政务公开透明度。全面梳理主动公开事项目录，优化线下政务公开专区建设；借助“红黄牌”“好差评”督导机制，有效提升“好差评”主动评价率，实现行政效能监督 100%全覆盖。上半年，政府网站发布信息 7400 条，共收到依申请公开件 16 件（政府网站平台 13 件，现场交办 3 件），网上申请件全部按时办结，政务透明度不断提高。全市 11 家单位的 13 个政务新媒体账号（10 个政务新媒体账号、2 个微博、1 个抖音）协同发力，构建起重要信息联动传播矩阵，共上传微博 582 条，微信 393 条，抖音 24 条，实现政务信息多渠道、广覆盖传播。

## 二、存在问题

（一）“湘易办”汨罗专区建设进度缓慢。与周边 5 县 3 区相比，汨罗专区因特色服务集成与技术对接工作推进迟缓，尚未完成上线，存在融入全省政务服务体系滞后的风险。

（二）“一网通办”质效提升存在瓶颈。一是依申请类事项“一网通办”率低于全省平均水平，不动产登记、公积金

提取等高频事项线上办理深度不足；二是政务大厅智能化设备与省平台适配工作尚未启动，影响线上线下统一受理能力的提升。

### 三、下一步工作计划

（一）加快推进“湘易办”岳阳旗舰店汨罗频道建设。聚焦本地企业群众实际需求，整合特色服务资源，重点推动“无证明城市”“预约办”“配置型租赁住房一件事”“汨企通”等高频服务场景上线，打造“一站式”本地服务矩阵。加强与科技、工信、市场监管等部门协作，持续拓展涉企服务集成度，同步完善“智慧乡村”便民应用等本土创新场景，通过“线上专栏+线下帮办”模式提高服务触达率，助力优化汨罗营商环境。

（二）全力提速“一网通办”提质增效。对照省级考核指标，于9月底前完成政务服务中心硬件设备及软件系统与省“一网通办”平台的适配工作，统一高频事项线上线下办理流程，通过精简材料、压缩时限，实现办事环节再减少20%。同步推进不动产登记、公积金提取等高频事项全流程网办，确保12月底前依申请类政务服务事项“一网通办”率达到90%以上，实现“网上办、掌上办、一网通办、一窗通办”全面覆盖。

（三）深化数据开发应用与电子印章推广。密切跟进数据编目项目进度，获批后迅速组织实施；指导参赛单位做好

“数据要素x”大赛岳阳初赛准备工作。积极推进全市企业信息及医保信息数据回流申请，不断探索更多数据应用场景。开展好电子印章平台操作培训，指导各单位完成电子印章制作，为“湘办通”在全市推广做好充分准备。

